



Nadir Mohamed est nommé chef de la direction de Rogers Communications

TORONTO, le 30 mars Rogers Communications Inc. (Rogers) a annoncé aujourd'hui la nomination de Nadir Mohamed, 52 ans, au poste de président et chef de la direction. Sa nomination, qui prend effet immédiatement, découle d'une recherche approfondie réalisée à l'interne et à l'externe par le conseil d'administration de Rogers à la suite du décès du fondateur, président et chef de la direction de la société, Ted Rogers.

M. Mohamed, un vétéran de l'industrie des communications ayant plus de 25 ans d'expérience à son actif, était depuis mai 2005 le président et chef de l'exploitation de la division Communications de Rogers, qui englobe les entreprises de communications sans fil et par câble de la société. Il est également membre du conseil d'administration de Rogers.

"Le choix de Nadir Mohamed pour succéder à Ted Rogers au poste de président et chef de la direction de la société a fait l'unanimité à notre conseil d'administration", a expliqué Alan Horn, président du conseil. "C'est un cadre dirigeant en télécommunications très respecté, qui a des principes et qui a déjà démontré sa capacité de former et diriger des équipes dynamiques et de produire constamment de solides résultats."

"Depuis huit ans, M. Mohamed s'est acquis le respect de nos administrateurs, de nos employés et de la communauté des investisseurs. Le conseil est d'avis que par ses compétences, son expérience, ses antécédents et sa solide connaissance de l'industrie, il est à même, mieux que quiconque, de diriger Rogers au fil du prochain chapitre de son histoire. Nous tenons tous à féliciter M. Mohamed, et il nous tarde de travailler avec lui dans le cadre de ses nouvelles attributions élargies."

Avant de devenir président et chef de l'exploitation de la division Communications de Rogers, Nadir Mohamed a occupé le poste de président et chef de la direction de Rogers Sans-fil. Sous sa direction, Rogers Sans-fil a connu 13 trimestres consécutifs de croissance à deux chiffres et une amélioration extraordinaire de son flux de trésorerie disponible. M. Mohamed a également piloté Rogers Sans-fil au cours de l'acquisition de Microcell, qui faisait de Rogers Sans-fil le plus grand fournisseur de services sans fil au Canada. Avant d'entrer chez Rogers en août 2000, il avait occupé une série de postes de direction de plus en plus importants en Colombie-Britannique, au sein de la société qui s'appelait alors B.C. Telecom, contribuant notamment au succès du



lancement de ses activités de communications sans fil et de réseau de données. Titulaire d'un diplôme en commerce de l'Université de la Colombie-Britannique, il est aussi comptable agréé.

"Avoir la possibilité de succéder à Ted Rogers, un géant visionnaire du monde des affaires, et de diriger Rogers, une société dont la composition de l'actif est tout à fait unique et très puissante, c'est une occasion aussi rare que stimulante", a déclaré pour sa part Nadir Mohamed, président et chef de la direction de Rogers Communications Inc. "Nous possédons une marque, des plateformes technologiques, une santé financière et un personnel au talent formidable, bref, tout ce qu'il faut pour assurer longtemps la réussite de notre société."

"Pour l'avenir, nous entendons mettre à profit ces solides assises en bonifiant constamment l'expérience vécue par notre clientèle, en améliorant l'efficacité de nos opérations par la gestion des coûts et des capitaux, en offrant des innovations et en déployant des technologies de pointe afin de répondre à l'évolution des besoins de nos clients", a-t-il poursuivi. "Notre stratégie et notre patrimoine sont tous deux solidement établis; je suis tout à fait prêt à travailler de concert avec notre conseil, nos dirigeants et nos employés à mener Rogers dans une nouvelle ère et à continuer de créer une valeur importante pour nos clients et nos actionnaires."

Rogers

Rogers est une société canadienne diversifiée de communications et de médias. Elle exerce ses activités dans le secteur des services sans fil de transmission de la voix et de données par l'intermédiaire de Rogers Sans-fil, le plus important fournisseur de services sans fil au Canada et le seul fournisseur au pays à exploiter les plateformes de technologie de norme mondiale GSM et HSPA. Grâce à sa division Cable, Rogers est l'un des plus importants fournisseurs canadiens de télévision par câble, d'accès Internet à haute vitesse par câble et de téléphonie par câble. Par le truchement de sa division Media, la société oeuvre dans les domaines de la radio et de la télévision, du télé-achat, des magazines, des revues spécialisées et du divertissement sportif. La société est inscrite à la Bourse de Toronto (RCI.A et RCI.B) et à la Bourse de New York (RCI). Pour obtenir de plus amples renseignements sur le groupe de sociétés Rogers, veuillez consulter le site