



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2013

Les objectifs de 2013 ont été atteints et le dividende annualisé a crû de 5 % pour se chiffrer à 1,83 \$ par action;

La marge bénéficiaire opérationnelle ajustée du secteur Sans-fil a augmenté pour se chiffrer à 41,7 % et le taux d'attrition des abonnés aux services facturés a reculé pour s'établir à 1,34 % alors que le passage aux forfaits économiques et simplifiés a réduit les produits tirés des réseaux de 2 %;

La marge bénéficiaire opérationnelle ajustée du secteur Cable a augmenté pour se chiffrer à 49,7 %, tandis que les produits tirés des services ont crû de 2 % et que les pertes d'abonnés aux services de télévision ont reculé d'un trimestre à l'autre;

Les produits de Media se sont accrus, la hausse considérable du nombre de matchs de hockey diffusés au cours du trimestre considéré ayant eu une incidence sur le taux de croissance du résultat.

TORONTO (le 12 février 2014) – Rogers Communications Inc., l'une des premières sociétés diversifiées dans les communications et les médias au Canada, a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels consolidés non audités pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2013, conformément aux Normes internationales d'information financière (les « IFRS »).

Principaux résultats financiers des activités poursuivies

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 décembre			Périodes de douze mois closes les 31 décembre		
	2013	2012	Variation en %	2013	2012	Variation en %
Produits opérationnels	3 243 \$	3 261 \$	(1)	12 706 \$	12 486 \$	2
Après ajustement ¹⁾						
Résultat d'exploitation ¹⁾	1 167	1 176	(1)	4 993	4 834	3
Résultat net ¹⁾	357	448	(20)	1 769	1 781	(1)
Résultat par action dilué ¹⁾	0,69	0,86	(20)	3,42	3,41	–
Flux de trésorerie disponibles avant impôt ¹⁾	279	296	(6)	2 044	2 029	1
Bénéfice opérationnel ²⁾	617	576	7	2 926	2 766	6
Bénéfice net	320	522	(39)	1 669	1 725	(3)
Bénéfice dilué par action	0,62	1,01	(39)	3,22	3,30	(2)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 072	668	60	3 990	3 421	17

¹⁾ Les montants ajustés et les flux de trésorerie disponibles avant impôt sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

²⁾ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures conformes aux PCGR additionnelles ».

« Nos résultats du quatrième trimestre reflètent en grande partie l'incidence continue des nouveaux forfaits d'itinérance sans fil économiques et de partage simplifiés que nous avons mis en place il y a plusieurs trimestres, lesquels ont eu un effet dilutif sur le taux de croissance de nos produits, a affirmé Anthony Staffieri, vice-président principal et chef de la direction des finances. Cependant, nous avons poursuivi sur la lancée de la croissance des produits de Cable, Media et Solutions d'Affaires. Nos pratiques rigoureuses en matière de coûts nous ont permis d'accroître davantage les marges et de respecter tous nos engagements et objectifs financiers pour l'exercice 2013, alors que l'augmentation de notre dividende de 5 %, comme nous l'avons annoncé ce matin, témoigne de notre conviction en ce qui concerne notre capacité à générer des flux de trésorerie à long terme. »

« Bien que je ne sois en poste que depuis peu, je crois que nous avons une occasion unique de faire progresser l'entreprise en empruntant des avenues qui seront avantageuses pour nos clients, nos actionnaires et les membres de notre personnel, a affirmé Guy Laurence, président et chef de la direction. Les assises de l'entreprise sont solides et nous continuons de générer des marges saines et des flux de trésorerie positifs, mais le taux de croissance a ralenti et je sais que nous pouvons faire mieux. Je sillonne le pays afin de recueillir les commentaires de tous nos principaux partenaires et ainsi concevoir un plan qui saura perpétuer notre tradition et faire croître la valeur pour les actionnaires, et ce, pour de nombreuses années. »

Faits saillants trimestriels

Produits opérationnels en ligne avec les produits opérationnels de l'exercice 2012

- Les produits opérationnels consolidés ont fléchi de 1 % au cours du trimestre comparativement au trimestre correspondant, en raison d'un recul de 2 % des produits tirés des réseaux de Sans-fil ainsi que des ventes de matériel moindres, facteurs compensés par la croissance enregistrée dans les secteurs Cable (2 %), Solutions d'Affaires (11 %), et Media (4 %). La baisse enregistrée par le secteur Sans-fil a essentiellement trait à l'introduction de nouveaux plans d'itinérance à tarif réduit et à des modifications tarifaires liées à nos plans simplifiés qui offrent une valeur ajoutée à nos clients. Le léger ralentissement de la croissance des produits de Cable s'explique par les pertes d'abonnés aux services de télévision, atténuées par la croissance soutenue des services d'accès à Internet.
- Sans-fil a procédé à la mise en service et au rehaussement de 790 000 téléphones intelligents, dont environ 29 % représentaient de nouveaux abonnés. Les utilisateurs de téléphones intelligents représentent maintenant 75 % des abonnés aux services facturés de Sans-fil.

Solides marges grâce à l'accent placé sur les gains d'efficacité

- Le résultat d'exploitation ajusté consolidé a reculé de 1 % comparativement à celui du trimestre correspondant puisque les augmentations enregistrées au titre de Sans-fil (1 %), de Cable (3 %) et de Solutions d'Affaires (7 %), ont été contrebalancées par une baisse de 35 % dans le secteur Media. Au cours du trimestre, les résultats de Media ont subi l'incidence des coûts supplémentaires liés à la diffusion d'un nombre substantiellement plus élevé de matchs de hockey par rapport au nombre de matchs diffusés à l'exercice précédent. Compte non tenu de cette incidence, le résultat d'exploitation ajusté de Media aurait crû de 22 % par rapport à celui du trimestre correspondant de l'exercice précédent, et le résultat d'exploitation ajusté consolidé aurait connu une hausse de 2 %.
- La marge bénéficiaire opérationnelle ajustée consolidée s'est établie à 36,0 % pour le trimestre à l'étude, en ligne avec celle du trimestre correspondant de l'exercice précédent grâce aux solides marges bénéficiaires opérationnelles ajustées de Sans-fil (41,7 %) et de Cable (49,7 %), lesquelles sont attribuables à la réduction des subventions octroyées pour l'achat de matériel et aux gains d'efficacité dans le cas de Sans-fil, ainsi qu'à une offre davantage axée sur les produits à marge supérieure dans le cas de Cable.
- Le bénéfice opérationnel consolidé s'est apprécié de 7 % principalement en raison du fait que le bénéfice opérationnel de 2012 comprenait un montant de 80 millions de dollars au titre de la dépréciation dans le secteur Media.
- Le recul de 20 % du résultat net ajusté enregistré par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent est en grande partie imputable aux dotations aux amortissements, aux charges financières et à la charge d'impôt sur le résultat plus élevées ainsi qu'à l'incidence de la télédiffusion de matchs de hockey dont il a été question au préalable. Le bénéfice net et le bénéfice dilué par action ont reculé de 39 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. En sus des éléments précités, le bénéfice net de l'exercice 2012 a profité de la comptabilisation d'un profit de 233 millions de dollars réalisé sur la vente des licences d'utilisation du spectre d'Inukshuk.

Amélioration des réseaux de pointe afin de monétiser la croissance rapide des données

- Solutions d'Affaires a annoncé son expansion dans le secteur de l'hébergement dans l'ouest du Canada au moyen d'un centre de données nouvellement agrandi à Edmonton et d'un nouveau centre de données phare dans l'Ouest canadien, à Calgary, lesquels font suite à l'acquisition de Pivot Data Centres au début du mois d'octobre 2013.
- Rogers a été désignée comme étant le fournisseur du service Internet à large bande le plus rapide au Canada et son réseau Internet sans fil a été reconnu comme étant le plus rapide au pays en octobre 2013 par PCMag.com, l'un des plus importants sites Web consacrés à la technologie aux États-Unis.

- La M2M World Alliance, une organisation constituée de huit entreprises de communications mobiles internationales de premier plan, dont Rogers, a présenté une carte SIM unique et fonctionnelle partout dans le monde, ce qui facilite le déploiement d'appareils connectés dans de multiples pays et devrait stimuler la croissance de nos activités machine à machine.

Optimisation de l'expérience client

- Fidélité Rogers, un nouveau programme de fidélisation permettant aux clients d'accumuler des points lors d'achats qui sont admissibles et de les échanger en ligne contre une vaste sélection de produits et services de Rogers, a été lancé dans la grande région de Toronto, à Ottawa, à Kingston, à Sudbury et dans d'autres villes à l'échelle de l'Ontario.
- De nouvelles troussees Voyage sans fil mensuelles ont été lancées, rendant l'expérience d'itinérance de Rogers encore plus conviviale et abordable grâce aux forfaits simplifiés et aux coûts moins incertains. Valides pour une durée de un mois, ces nouvelles troussees Voyage sont offertes aux clients voyageant aux États-Unis pour des périodes prolongées et qui désirent obtenir une combinaison de services de transmission de la voix et des données et de messagerie texte.
- Notre expérience télévisuelle a été considérablement enrichie avec le lancement de l'application de recommandation pour TerminalPlus, laquelle donne aux clients un accès à des recommandations personnalisées de contenu en direct, loué, sur demande et préalablement enregistré, lesquelles sont affichées sur leurs écrans de télévision. Première en son genre sur le marché canadien de la câblodistribution, l'application recommande des programmes semblables en fonction de ce que les clients regardent, aidant les Canadiens à explorer et à découvrir davantage de programmation répondant à leurs propres goûts.
- mobiXpress, le premier portefeuille mobile offert par un fournisseur de services sans fil au Canada, a été lancé sur les téléphones intelligents munis de la technologie NFC. Cette initiative exploite diverses relations stratégiques dans le secteur du paiement mobile afin de soutenir l'innovation et de stimuler l'adoption des technologies de paiement mobile à l'échelle du Canada.
- Alertes Rogers, une nouvelle solution reposant sur la géolocalisation, a été lancée. Cette solution permet à nos clients des services sans fil d'accéder au moyen de leurs téléphones intelligents à des offres personnalisées de détaillants locaux et nationaux, et ce, en fonction de leur emplacement.

Enrichissement du contenu sportif et autre

- Conclusion d'un contrat de licence exclusif national d'une durée de 12 ans pour diffuser les matchs de la LNH à compter de la saison 2014-2015. Le contrat concède à Rogers les droits exclusifs de distribution à l'échelle nationale de tous les matchs de saison régulière et de séries éliminatoires dans de multiples langues et sur toutes les plateformes. Nous avons conclu parallèlement des accords distincts afin de sous-céder certains de ces droits de télédiffusion à TVA Sports et à la SRC.
- Lancement de Next Issue Canada, un service numérique novateur qui procure à ses abonnés un accès illimité et exclusif à une multitude de magazines numériques contenus dans un catalogue qui compte plus de 100 titres canadiens et américains de première qualité. Next Issue Canada donne accès aux principaux magazines canadiens et à de nombreuses publications américaines parmi les plus prisées.
- MLB Network, une chaîne en ondes 24 heures sur 24 vouée exclusivement au baseball a été lancée sur la télévision numérique de Rogers et il s'agit de la première fois que cette chaîne est disponible au Canada. La programmation à longueur d'année de MLB Network présente des matchs en direct, des nouvelles, des faits saillants, ainsi que les meilleurs analystes du domaine. Parallèlement, Rogers Sportsnet a annoncé la prorogation pour une durée de huit ans de ses droits de diffusion multiplateformes consentis par MLB Properties et MLB Advanced Media pour la diffusion des matchs de saison régulière et des matchs d'après saison en direct, ainsi que des faits saillants de ceux-ci au Canada.

Le bilan demeure solide, la disponibilité des liquidités, excellente, et la génération de flux de trésorerie, saine et soutenue

- Pour le trimestre, les flux de trésorerie disponibles avant impôt consolidés se sont élevés à 279 millions de dollars, en baisse de 6 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles du trimestre ont crû de 60 % par rapport à celles enregistrées au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison essentiellement du calendrier des paiements d'impôt en trésorerie et des variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement net.
- Rogers a émis des billets de premier rang non garantis pour un montant de 1,5 milliard de dollars américains à des taux d'intérêt nominaux parmi les plus bas jamais vus pour des titres de créance de Rogers. Ces billets sont composés d'un montant de 850 millions de dollars américains de billets de premier rang à 4,10 % échéant en 2023 et d'un montant de 650 millions de dollars américains de billets de premier rang à 5,45 % échéant en 2043, tous entièrement couverts contre les fluctuations des cours de change, augmentant ainsi les liquidités.
- À la clôture du quatrième trimestre, Rogers avait des liquidités disponibles totalisant 4,5 milliards de dollars, composées de fonds en caisse de 2,3 milliards de dollars, d'un solde de 2,0 milliards de dollars au titre de notre facilité de crédit bancaire et d'un solde de 0,2 milliard de dollars disponible aux termes de notre programme de titrisation des débiteurs de 0,9 milliard de dollars.

L'augmentation annoncée des dividendes fera croître davantage les montants versés aux actionnaires

- Nous avons versé aux actionnaires un montant 10 % plus élevé au trimestre à l'étude par rapport au quatrième trimestre de 2012, et ce, sous la forme de dividendes plus élevés.
- En février 2014, le conseil d'administration a approuvé une augmentation de 5 % de son dividende annualisé, lequel est passé de 1,74 \$ à 1,83 \$ par action, avec prise d'effet immédiate, et payable en versements trimestriels de 0,4575 \$ par action.

Entrée en poste du successeur du chef de la direction

- En décembre 2013, Guy Laurence s'est joint à Rogers à titre de président et chef de la direction, succédant à Nadir Mohamed qui a pris sa retraite de Rogers. M. Laurence mettra ses 30 années d'expérience dans les secteurs des télécommunications et des médias au service de Rogers.

Mesures non conformes aux PCGR

Des mesures non conformes aux PCGR sont contenues dans le présent communiqué sur les résultats financiers, notamment le résultat d'exploitation ajusté, le résultat net ajusté, le résultat par action de base ajusté, le résultat par action dilué ajusté, la dette nette ajustée, les flux de trésorerie disponibles avant impôt et les flux de trésorerie disponibles après impôt. Ces mesures sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérées comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR; elles ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

Le présent communiqué contient de l'information importante sur nos activités et notre performance pour le quatrième trimestre de 2013.

Le présent communiqué devrait être lu en parallèle avec notre rapport de gestion annuel 2012 ainsi qu'avec nos états financiers consolidés audités de l'exercice 2012 et les notes y afférentes, nos états financiers du quatrième trimestre de 2013 et les autres documents que nous avons récemment déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, lesquels sont disponibles sur SEDAR, à l'adresse sedar.com ou sur EDGAR, à l'adresse sec.gov.

L'information financière présentée est conforme aux IFRS applicables aux états financiers trimestriels et tous les montants présentés sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. L'information est présentée en date du 11 février 2014 et a été revue par notre conseil d'administration. Le présent communiqué renferme des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de nos filiales. RCI détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Quatre secteurs opérationnels

Nous présentons nos résultats selon les quatre secteurs suivants.

Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux consommateurs et aux entreprises
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services de télévision, d'accès Internet et de téléphonie par câble pour les consommateurs et les entreprises canadiens
Solutions d'Affaires	Connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseau, de centres de données et d'infonuagique offerts aux entreprises canadiennes de moyenne et grande envergure et aux administrations gouvernementales et autres entreprises de télécommunications.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des activités de radiodiffusion, de télédiffusion, de médias numériques, d'achat multiplateforme, d'édition et de divertissement et médias sportifs

Sans-fil, Cable et Solutions d'Affaires sont exploitées par Rogers Communications Partnership et par nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.